

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...ว่าจ้างดำเนินการวางกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก แผนส่งเสริมการตลาดแบบใหม่ การจัดกิจกรรม และการรักษาฐานลูกค้า บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์บรอดแบนด์ จำนวน 1 งาน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์บรอดแบนด์ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 35,310,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 เมษายน 2564 เป็นเงิน 35,310,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 1. บริษัท แอปดิจิตอล จำกัด
 2. บริษัท เอ็มไอ 6 แอ็งค็อก จำกัด
 3. บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 1. นางชุตีมา ลิ่มวัฒนนนท์
 2. นายเฉลิมพันธ์ เบญจมาศ
 3. นางสาวสุภาวดี บุญทา